

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3163

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

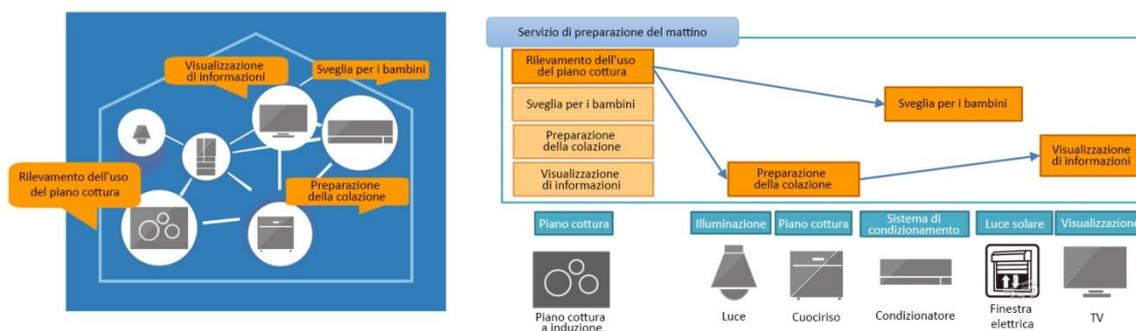
Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric sviluppa una piattaforma che consente l'interazione tra elettrodomestici intelligenti

Semplificherà i servizi domestici autonomi che non richiedono risorse di cloud computing o collegamento a Internet

TOKYO, 29 gennaio 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di aver sviluppato una piattaforma autonoma che consente agli elettrodomestici intelligenti collegati in rete di interagire attraverso i propri sensori e funzionalità per offrire nuovi servizi domestici senza l'esigenza di risorse di cloud computing o il collegamento a Internet. Grazie all'integrazione di funzionalità diversificate, impossibile con dispositivi singoli, si prevede che la piattaforma supporti l'interazione di una vasta gamma di elettrodomestici e dei servizi correlati per migliorare il comfort e la comodità delle case. La commercializzazione della piattaforma è programmata per il 2020.



Elettrodomestici intelligenti che collaborano per nuovi servizi a valore aggiunto per gli ambienti domestici

La nuova piattaforma di Mitsubishi Electric supporterà la costante tendenza che vede gli elettrodomestici offrire funzioni sempre più intelligenti per gli ambienti collegati in rete. È dotata di una tecnologia che permetterà l'interazione degli elettrodomestici senza collegamento a cloud o Internet e il supporto di nuovi servizi impossibili da implementare con dispositivi singoli. Il risultato sarà la creazione di ambienti più comodi e confortevoli in cui vivere, dove non sarà necessario azionare o regolare quotidianamente gli elettrodomestici intelligenti.

Mitsubishi Electric ha sviluppato una libreria software leggera che richiede uno spazio di memoria di soli tre megabyte circa e consente l'esecuzione della piattaforma anche su microcontrollori con basse caratteristiche tecniche come quelli presenti negli elettrodomestici intelligenti. Grazie a questa piattaforma sarà inoltre possibile aggiungere senza problemi gli elettrodomestici appena acquistati alla rete.

In futuro Mitsubishi Electric continuerà a sviluppare la propria piattaforma indipendente da cloud e Internet per abilitare l'interazione tra dispositivi collegati in rete sempre più sofisticati, allo scopo di rendere disponibili servizi completamente automatici che non richiedono regolazioni o interventi quotidiani da parte degli utenti.

Brevetti

I brevetti in corso di registrazione, relativi alla tecnologia annunciata nel presente comunicato, sono due in Giappone e uno fuori del Giappone.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo venerdì 31 marzo 2017