

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3231

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

LCD Marketing Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/semiconductors

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

**Mitsubishi Electric crea la tecnologia per la produzione in serie del modulo
TFT-LCD curvo a colori e inizia ad accettare ordini**

*Combinazione di resistenza alle condizioni ambientali e design gradevole,
ideale per le automobili e le imbarcazioni da diporto*

TOKYO, 26 novembre 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi la creazione di una tecnologia per la produzione in serie di un nuovo modulo TFT-LCD curvo a colori che combina la resistenza alle condizioni ambientali, per permettere di sopportare temperature estreme, con un design gradevole; è ideale, di conseguenza, per l'uso nelle automobili e nelle imbarcazioni da diporto. Il modulo offre un raggio di curvatura compreso tra 700 mm e meno di 1.000 mm e prestazioni ottiche equivalenti a quelle degli schermi piatti. Mitsubishi Electric sta accettando gli ordini per il nuovo modulo.



Modulo TFT-LCD curvo a colori dotato della tecnologia sviluppata di recente
(raggio di curvatura di 800 mm)

Il nuovo modulo sarà esposto in occasione della fiera bauma CHINA 2018 a Shanghai, in Cina, dal 27 al 30 novembre.

Caratteristiche del prodotto

1) *Tecnologia per la produzione in serie del modulo TFT-LCD con raggio di curvatura compreso tra 700 mm e meno di 1.000 mm*

- Produzione stabile ed efficiente realizzata mediante progettazione meccanica e design del pannello TFT ottimizzati, tenendo in considerazione la tolleranza di curvatura
- La nuova tecnologia di produzione in serie garantisce un processo produttivo rapido e di alta qualità grazie a una soluzione unica che copre ogni fase, dalla produzione del pannello TFT, fino all'incollaggio del vetro di copertura curvo

2) *Prestazioni dello schermo curvo equivalenti a quelle dello schermo piatto*

- La progettazione meccanica e il design del pannello TFT ottimizzati permettono di ottenere un'uniformità della luminanza in bianco e nero equivalente a quella degli schermi piatti
- Visibilità eccellente, anche in ambienti luminosi, grazie agli angoli di visione estremamente ampi di 176°, sia in orizzontale, sia in verticale, alta luminosità di 1.000 cd/m² ed elevato rapporto di contrasto di 1.000:1
- Lo schermo ad alta risoluzione (167-190 ppi) è in grado di gestire una grande quantità di informazioni
- Colori accesi ottenuti grazie alla riproduzione dei colori ottimizzata (rapporto NTSC Tip. 84%)
- La gamma di temperature di esercizio senza confronti, compresa tra -40 e 85 gradi Celsius, assicura la resistenza del prodotto alle temperature estreme.

Sensibilizzazione ambientale

Il modello è privo di mercurio e pienamente conforme alle direttive RoHS (Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances) 2011/65/EU per apparecchiature elettriche ed elettroniche.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo
il 31 marzo 2018