

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3239

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric nominata per le "A List" di CDP relative a clima e gestione dell'acqua

Le attività ambientali ottengono il riconoscimento per il terzo anno consecutivo

TOKYO, 22 gennaio 2019 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che CDP, un sistema di divulgazione globale che incoraggia le aziende e le città a gestire il proprio impatto ambientale, ha assegnato a Mitsubishi Electric il rating più alto, la A List, nelle categorie clima e gestione dell'acqua, per il terzo anno consecutivo. I rating più alti riconoscono l'impegno ambientale delle attività e degli obiettivi commerciali di Mitsubishi Electric, nonché la divulgazione tempestiva e corretta di informazioni da parte dell'azienda.



Le recenti iniziative di Mitsubishi Electric, volte a mitigare il cambiamento climatico, includono la promozione del risparmio energetico presso gli impianti di produzione nazionali ed esteri dell'azienda grazie all'installazione di impianti ad alta efficienza, l'integrazione dell'IoT (Internet of Things) negli impianti, il miglioramento delle operazioni presso gli stabilimenti di produzione grazie allo sviluppo delle risorse umane. Mitsubishi Electric sostiene lo sviluppo NZEB (Net Zero Energy Building) con l'introduzione di condizionatori d'aria, ventilatori, impianti di illuminazione, riscaldatori d'acqua, ascensori e scale mobili, tutti orientati alla protezione dell'ambiente. Per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂, l'azienda fornisce anche sistemi fotovoltaici per la produzione di energia, sistemi di distribuzione di energia elettrica, sistemi di gestione dell'energia per edifici (BEMS) e inverter per veicoli elettrici (EV) e veicoli elettrici ibridi.

Tra le recenti iniziative di Mitsubishi Electric volte a preservare le risorse idriche, sono incluse la gestione efficace del consumo di acqua e delle emissioni presso le sue sedi di produzione nazionali ed estere, la riduzione del consumo di acqua per mezzo della conservazione delle risorse idriche e del loro riutilizzo, inoltre, la promozione di metodi più efficienti di utilizzo dell'acqua. Altre iniziative includono lo sviluppo di tecnologie di purificazione dell'acqua mediante ozono e altri metodi, la fornitura di sistemi di purificazione dell'acqua per i sistemi di produzione dell'acqua e i sistemi fognari, per le fabbriche e le strutture pubbliche.

Sotto l'egida del piano ambientale della società Environmental Vision 2021, incentrato sulla realizzazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, basate sul riciclo e sulla promozione del rispetto per la biodiversità, Mitsubishi Electric sta rafforzando le sue basi di gestione ambientale e promuove iniziative per l'ambiente con l'obiettivo di diventare una "Azienda green a livello mondiale". Inoltre, Mitsubishi Electric ha un piano a lungo termine di visione ambientale volto al conseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nei prossimi 10-30 anni. L'azienda contribuisce anche a una maggiore prosperità attraverso il suo sostegno alla realizzazione di una società sostenibile e di uno stile di vita sicuro, affidabile e confortevole, mirando alla riduzione dell'impatto ambientale della produzione globale, delle catene di valore correlate e delle infrastrutture pubbliche.

CDP è un'organizzazione senza fini di lucro che si dedica al miglioramento della divulgazione a livello globale. CDP distribuisce questionari ambientali alle aziende e ai comuni su temi quali il cambiamento climatico e la sicurezza idrica, delle foreste, delle catene di approvvigionamento e delle città, valutando poi le risposte ricevute per aiutare gli investitori a prendere decisioni informate.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018