

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE      No. 3289**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.  
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

## **Mitsubishi Electric pubblica il report ambientale per il 2019**

*Il report conferma i costanti progressi ottenuti nel primo anno del nono Piano ambientale*

**TOKYO, 28 giugno 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi la pubblicazione del suo report ambientale per il 2019, nel quale sono documentati i risultati e gli obiettivi raggiunti dalle iniziative per l'ambiente svolte da Mitsubishi Electric nell'anno fiscale che si è concluso a marzo del 2019. Il report ha confermato i notevoli progressi ottenuti nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dalle operazioni di produzione e nella riduzione dell'utilizzo di risorse, per contribuire al superamento degli obiettivi previsti dal nono Piano ambientale triennale di Mitsubishi Electric per l'anno fiscale 2021; si tratta di un progetto mirato alla riduzione dell'anidride carbonica, all'aumento del riciclo e alla promozione di una maggiore armonia con la natura.

### **Principali iniziative e risultati dell'anno fiscale 2019**

#### **1) Creazione di società a basse emissioni di anidride carbonica: riduzione delle emissioni di gas serra nella produzione e nell'utilizzo dei prodotti**

Nell'anno fiscale 2019, appena concluso, il totale delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla produzione (emissioni di gas serra diversi dalla CO<sub>2</sub> trasformati in massa di CO<sub>2</sub>) è stato ridotto a 1,3 milioni di tonnellate, superando l'obiettivo di 1,43 milioni di tonnellate, grazie a provvedimenti quali l'introduzione di apparecchiature ad alta efficienza e la revisione delle attività<sup>1</sup>. Le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'energia, la cui previsione era di 60.000 tonnellate per via dell'aumento della produzione durante l'anno, sono effettivamente aumentate solo di 30.000 tonnellate grazie all'introduzione di apparecchiature ad alta efficienza e a risparmio energetico e ai nuovi provvedimenti finalizzati all'eliminazione degli sprechi presso gli impianti di produzione. Le emissioni di gas serra diversi dalla CO<sub>2</sub> sono giunte a un valore di 180.000

tonnellate (su una base equivalente di CO<sub>2</sub><sup>2</sup>), con un notevole miglioramento rispetto all'obiettivo di 250.000 tonnellate, grazie al passaggio a refrigeranti con basso potenziale di riscaldamento globale e al miglioramento delle attività.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> provenienti dai prodotti utilizzati sul mercato sono state ridotte del 36% rispetto all'obiettivo previsto del 35%. Il volume del contributo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> provenienti dall'utilizzo dei prodotti è stato di 77 milioni di tonnellate, superando l'obiettivo dei 70 milioni di tonnellate. Questa forte riduzione è stata ottenuta grazie all'aumento del risparmio energetico dei dispositivi di potenza, dei condizionatori d'aria, dei sistemi di riscaldamento dell'acqua, ecc.

<sup>1</sup> Coefficiente di emissioni di CO<sub>2</sub> di 0,487 t-CO<sub>2</sub>/MWh della Federazione delle aziende fornitrici di energia elettrica del Giappone nell'anno fiscale 2013

<sup>2</sup> Potenziale di riscaldamento globale dei gas serra diversi dalla CO<sub>2</sub> sulla base del valore utilizzato nel Secondo rapporto di valutazione dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) del 1995

## **2) Creazione di società basate sul riciclo: riduzione delle dimensioni e del peso dei prodotti per ridurre l'utilizzo delle risorse e dell'acqua**

L'utilizzo delle risorse è stato ridotto del 45% rispetto al valore dell'anno fiscale 2001, migliorando l'obiettivo del 40%, grazie alla riduzione delle dimensioni e del peso di prodotti quali interruttori in gas, servomotori e grandi sistemi video.

L'utilizzo di acqua per unità di vendita è stato tagliato del 23% rispetto al tasso di base dell'anno fiscale 2011, di gran lunga superiore al tasso obiettivo dell'8% (calcolato aggiungendo un punto percentuale al tasso di riduzione di ogni anno fiscale a partire dal 2011). Tra le misure globali si possono includere il maggior riciclo di acqua nei processi di produzione e il riutilizzo delle acque reflue che in precedenza venivano scaricate.

Mitsubishi Electric e le sue affiliate in Giappone hanno conseguito i loro obiettivi di utilizzo efficiente delle risorse in termini di tasso di smaltimento finale delle risorse, tuttavia il tasso dello 0,52% delle affiliate estere è sceso leggermente rispetto all'obiettivo dello 0,5%, nonostante il miglioramento delle prestazioni in questa categoria, registrato l'anno precedente.

## **3) Creazione di società in armonia con la natura: ampliamento delle attività per la biodiversità nei siti presenti in Giappone**

Per contribuire a preservare la biodiversità, incluse le specie rare ed endemiche, il gruppo conduce in loco indagini biologiche presso tutti i 24 impianti in Giappone, svolgendo anche attività di "Miglioramento della qualità ecologica". Le escursioni nella natura per adulti e bambini, svolte nell'ambito delle iniziative del progetto di conservazione dei boschi "Satoyama" e le "classi all'aperto", hanno attratto circa 4.000 partecipanti, come pianificato.

### **Sviluppi futuri**

In futuro, Mitsubishi Electric contribuirà al raggiungimento di sette degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, tra cui energia economica e pulita (Obiettivo 7) e azione sul clima (Obiettivo 13), sul totale di 17 obiettivi che le Nazioni Unite hanno stabilito per il 2030. Mitsubishi Electric ha inoltre pubblicato il suo programma di "sostenibilità ambientale Vision 2050", un progetto di azione ambientale che si sviluppa fino al 2050. Per ulteriori informazioni sul programma Vision, visitare il sito Web

<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni.

Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019