

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3327

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric definisce target ambiziosi per la riduzione dei gas serra

Approvazione da parte del team dell'iniziativa per i target su base scientifica (Science-Based Targets initiative, SBTi), a sostegno del contributo dell'azienda per un futuro sostenibile

TOKYO, 17 gennaio 2020 - [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi la definizione di target ambiziosi per la riduzione delle emissioni di gas serra entro il 2030 e che tali target sono stati approvati dal team dell'iniziativa per i target su base scientifica¹ (Science-Based Targets initiative, SBTi) come misure che contribuiranno a "mantenere l'incremento del riscaldamento globale a meno di 2 °C rispetto alle temperature preindustriali", uno degli obiettivi principali dell'"Accordo di Parigi". Il gruppo Mitsubishi Electric continuerà il suo lavoro pluriennale, contribuendo alla realizzazione di un futuro sostenibile attraverso la riduzione dei gas serra in tutta la sua vasta gamma di settori di attività.



¹ Iniziative internazionali e collaborazione tra CDP, Global Compact delle Nazioni Unite, World Resources Institute e World Wide Fund for Nature; uno degli impegni del We Mean Business Coalition. Promuove la definizione di target di riduzione delle emissioni in linea con le conclusioni della climatologia, con lo scopo di contenere l'incremento della temperatura media globale a causa dei cambiamenti climatici entro 2 °C rispetto ai livelli preindustriali.

Target di riduzione delle emissioni del gruppo Mitsubishi Electric

Scope 1 e 2	Mitsubishi Electric si impegna a ridurre le emissioni totali di gas serra oggetto degli Scope 1 e 2 del 18% entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2016. ²
Scope 3	Mitsubishi Electric si impegna a ridurre le emissioni totali di gas serra oggetto dello Scope 3 del 15% entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2018. ³

² Scope 1: emissioni dirette derivanti dall'uso di combustibile all'interno dell'azienda

Scope 2: emissioni indirette associate all'uso di elettricità e calore acquistati esternamente all'azienda

³ Scope 3: emissioni indirette derivanti dall'intera catena di valore e differenti dalle emissioni descritte negli Scope 1 e 2.

Le emissioni oggetto di questo SBT Scope 3 sono quelle della Categoria 11 "Uso dei prodotti venduti".

Iniziative ambientali del gruppo Mitsubishi Electric

Il gruppo considera il proprio contributo per l'ambiente come una delle principali attività di gestione e ha pubblicato il proprio programma di sostenibilità ambientale "Vision 2050"⁴ delineando "iniziative fondamentali" in base alla sua "Dichiarazione sull'Ambiente" e sulle "tre linee guida di azione ambientale" in vista del 2050. Rispettando gli obiettivi a lungo termine basati su accordi internazionali, il gruppo Mitsubishi Electric si impegnerà a raggiungere gli obiettivi approvati riducendo le emissioni di gas serra lungo tutta la catena di valore, dalla fase di approvvigionamento delle materie prime a quelle di produzione, vendita, distribuzione, utilizzo e smaltimento.

⁴ Comunicato stampa, 13 giugno 2019. <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019