

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3375

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Asia MBD Promotion Department
Industrial Products Marketing Division
Factory Automation Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/fa/

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric fonderà un centro di assistenza
per i prodotti di FA nelle Filippine**

*La nuova struttura rafforzerà l'assistenza e il supporto per i prodotti e la formazione
dei clienti a livello locale*

TOKYO, 17 settembre 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che fonderà a Manila il Philippine FA Center presso la sede della sua filiale locale, MELCO Factory Automation Philippines Inc. La nuova struttura, che dovrebbe essere operativa a partire dal 1° ottobre, rafforzerà l'assistenza ai prodotti di automazione industriale (FA) di Mitsubishi Electric nelle Filippine, agevolando in tal modo l'espansione dell'attività locale dell'azienda nel settore dei sistemi di FA.



MELCO Factory Automation Philippines Inc. e Philippine FA Center

Il mercato di FA nelle Filippine è composto da una base crescente di clienti aziendali locali e giapponesi. Insieme, questi clienti abbracciano diversi settori, tra cui prodotti elettrici ed elettronici, alimentari e bevande e prodotti automobilistici, ciascuno dei quali richiede un'ampia gamma di servizi per i prodotti di FA. Finora, tuttavia, la manutenzione dei prodotti di FA di Mitsubishi Electric nelle Filippine è stata gestita dall'ASEAN FA Center (a Singapore), di proprietà dell'azienda. Per migliorare a livello locale la velocità di accesso a servizi e supporto, l'azienda ha ora deciso di fondare il Philippine FA Center, che fornirà formazione, consulenza tecnica e proposte proattive per migliorare e aggiornare i sistemi, così da soddisfare le crescenti aspettative dei clienti locali.

Philippine FA Center

Ubicazione	Presso la sede di MELCO Factory Automation Philippines Inc.
Inizio delle attività	1° ottobre 2020
Mercato	Filippine
Ingegneri	31 (1 giapponese)
Attività	Consulenze tecniche, proposte di sistemi, formazione sui prodotti e riparazioni Prodotti target di FA: controller logici programmabili, inverter, servosistemi, terminali operatore grafici e robot Lingue supportate: inglese, tagalog e giapponese

MELCO Factory Automation Philippines Inc.

Presidente	Albert Wang
Ubicazione	128, Lopez Rizal St., Brgy. Highway Hills, 1550, Mandaluyong City, Metro Manila, Filippine
Proprietà	Mitsubishi Electric Corporation: 40%, Setsuyo Astec Corporation: 20%, Integrated Factory Automation Inc.: 40%
Capitale sociale	126 milioni di pesos filippini
Costituzione	4 giugno 2019
Dipendenti	64 (a settembre 2020)
Attività	Vendita e assistenza di prodotti di automazione industriale, macchine per elettroerosione e macchine di lavorazione a laser delle lamiere, assistenza di impianti CNC

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric migliora la società con la tecnologia, incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes". L'azienda ha registrato un fatturato di 4.462,5 miliardi di yen (40,9 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari USA vengono convertiti in yen al tasso di cambio pari a ¥109=1 dollaro USA, ovvero al tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2020