

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3465

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Gruppo sostenibilità ambientale aziendale
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric nominata di nuovo per le "A List" di CDP relative al
clima**

Le attività ambientali dell'azienda continuano a essere valutate di primo livello

TOKYO, 10 dicembre 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che l'organizzazione no profit internazionale CDP ha ancora una volta conferito a Mitsubishi Electric il rating più alto, "A List", per le attività legate al cambiamento climatico. Il rating più alto riconosce l'impegno ambientale delle attività e degli obiettivi commerciali di Mitsubishi Electric, nonché la divulgazione tempestiva e corretta di informazioni da parte dell'azienda. Mitsubishi Electric è stata nominata nell'A List in cinque anni diversi nella categoria del cambiamento climatico.



CLIMATE

Le iniziative di Mitsubishi Electric relative alla salvaguardia dell'ambiente sono espressione della policy ambientale della società Environmental Sustainability Vision 2050* nella quale afferma che l'azienda "proteggerà l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e la tecnologia per sostenere un futuro migliore per tutti". La policy è stata concepita per ridurre l'impatto ambientale in termini di catene di valore globale, prodotti e sistemi a basso consumo energetico e infrastrutture all'avanguardia, per realizzare, in ultima analisi, la decarbonizzazione e un ambiente globale più sostenibile.

* Consultare il sito <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

Iniziative per il cambiamento climatico di Mitsubishi Electric

- 1) Riduzione dei livelli di gas serra nell'intera catena di valore dell'azienda, dalla fase di sviluppo, progettazione e approvvigionamento delle materie prime e produzione fino alla vendita, alla distribuzione, all'uso e allo smaltimento, con l'obiettivo di azzerare le emissioni di CO₂ entro il 2050**
- 2) Fornitura di sistemi operativamente più sofisticati per fonti di energia distribuite e batterie di accumulo, ulteriore stabilizzazione delle reti elettriche e trasporto di energia rinnovabile ad alta efficienza per l'adozione su larga scala dell'energia rinnovabile nella società
- 3) Riduzione delle emissioni in fase di produzione adottando apparecchiature ad alta efficienza e IoT, incrementando il tasso di utilizzo dell'energia rinnovabile, aggiornando l'operatività delle apparecchiature e sviluppando modelli di risparmio energetico

** Consultare <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

Informazioni su CDP

Il CDP valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 590 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 110.000 miliardi di dollari. Dopo aver distribuito questionari sulle attività che influiscono sul cambiamento climatico, sul patrimonio idrico e quello forestale, il CDP valuta i dati raccolti e annuncia i risultati. L'ultima valutazione effettuata, che comprende otto rating da A a D-, comprende le risposte di oltre 13.000 aziende.

Nel 2021 Mitsubishi Electric ha inoltre ottenuto il rating "A-" (Livello di leadership) per le attività legate alla gestione dell'acqua, rating secondo solo ad "A".

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un fatturato di 4.191,4 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari statunitensi*) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi vengono convertiti in yen al tasso di cambio di ¥111=1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2021