

Mitsubishi Electric sostiene la ristampa del libro ad alta accessibilità per bambini

“Il Tesoro del labirinto incantato”

Il volume, realizzato dalla Fondazione Robert Hollman, è unico nel suo genere per la molteplicità di codici con cui è stato scritto. Il ricavato del libro contribuirà alla realizzazione del nuovo Parco inclusivo sensoriale a Padova accessibile a tutti, persone con o senza disabilità.

Nel progetto anche una mostra, inaugurata oggi, con i lavori dei bambini che, traendo ispirazione dal libro, raccontano come vorrebbero il parco inclusivo a loro misura

Milano, 30 maggio 2019 – La diversità rappresenta per l’educazione uno strumento di arricchimento, di miglioramento e di crescita; proprio sulla base di un racconto che evidenzia il valore della specificità di ogni singolo individuo è nato il volume: *‘Il tesoro del labirinto incantato’* la cui storia ha fatto da sfondo ai laboratori su disabilità e inclusione. Un’attività che ha coinvolto 1.378 bambini e ragazzi nella realizzazione di elaborati oggetto della mostra che si inaugura oggi a Padova. Un’iniziativa che si inserisce in un progetto più ampio della [Fondazione Robert Hollman](#) e che ha l’obiettivo di realizzare il parco inclusivo sensoriale a Padova “Albero del Tesoro”.

La profonda sensibilità verso temi come la diversità e l’inclusione ha portato [Mitsubishi Electric](#) a dare il proprio contributo a questa iniziativa sostenendo la **prima ristampa del libro**. ‘Il tesoro del



labirinto incantato' è uno strumento di comunicazione unico nel suo genere per la **molteplicità di codici con cui è stato scritto che lo rende ad alta leggibilità**, per bambini con diverse capacità di lettura. Sarà, infatti, stampato in nero, in Braille, con font Easy Reading®, con i simboli della Comunicazione Aumentativa e Alternativa, corredato da audiolibro e da illustrazioni, oltre all'uso di una tecnica di stampa che unisce stampato e impresso Braille.

“Un magnifico esempio di cosa significa la comprensione e il rispetto reciproci, avendo ben presente le specificità di ciascun individuo”, dichiara **Elena Tagliani, Corporate Communications & Social Responsibility Manager di Mitsubishi Electric**. “Valori che Mitsubishi Electric considera fondamentali e che promuove con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una società più inclusiva e accogliente soprattutto nei confronti dei bambini con disabilità, i quali necessitano di strumenti adeguati per realizzare se stessi e il loro benessere”.

I prodotti e le attività di ricerca di Mitsubishi Electric sono, infatti, pensati per assicurare uno sviluppo sostenibile della società e per rispondere ai diversi bisogni sociali delle comunità e dei territori italiani in cui l'azienda è presente.

Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement “Changes for the Better” e del proprio motto ambientale “Eco Changes”, Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire

la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 142.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019 un fatturato complessivo di 4.519,9 miliardi di Yen (40,7 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 18 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; Automazione Industriale e Meccatronica - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; Semiconduttori - componentistica elettronica; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; Trasporti - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito:
<http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2019

Riferimenti per i Media

Imageware | +39 02700251

Stefania Trazzi – strazzi@imageware.it; Alessandra Pigoni – apigoni@imageware.it