

Sport e giovani: Mitsubishi Electric con Special

Olympics a favore dell'inclusione

I valori che uniscono: la filiale italiana della multinazionale è impegnata nel supporto agli atleti con disabilità intellettive di Special Olympics negli appuntamenti nazionali 'Play The Games', con l'obiettivo di posizionare lo sport come strumento per la creazione di comunità accoglienti ed inclusive

Milano, 5 giugno 2019 – Lo sport svolge un ruolo molto importante nello sviluppo, nella formazione e nell'educazione dei più giovani, contribuendo alla diffusione di una cultura positiva. Non a caso, l'ideale olimpico dello sport è nato per promuovere l'incontro tra i popoli e le culture, nel rispetto reciproco. Le pratiche sportive sono anche uno mezzo per prevenire fenomeni di discriminazione ed emarginazione, nonché di sviluppo delle reti di solidarietà sul territorio per accrescere il benessere delle comunità.

L'attenzione verso la società e i suoi bisogni ha portato nel 2010 la filiale italiana di Mitsubishi Electric ad abbracciare la causa di [Special Olympics Italia](#) - programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche per ragazzi e adulti con disabilità intellettiva - sostenendo numerose attività speciali ed eventi sportivi. Tra i più recenti i **Giochi Mondiali Special Olympics** di Abu Dhabi a marzo 2019, a cui ha partecipato una delegazione di atleti italiani, **diversi dei quali sostenuti da Mitsubishi Electric** grazie alla campagna di raccolta fondi 'Adotta un campione'.

Ricco il bottino di medaglie vinte da questi atleti, frutto di anni di allenamenti e fatiche: 1 oro, 3 argenti e 1 bronzo, ma il risultato più straordinario è stata la presa di coscienza da parte dei ragazzi/e delle proprie potenzialità e la voglia di poter condividere i successi, sentendosi rispettati e prima di tutto

persone.

La fiaccola olimpica rimane accesa con 'Play The Games'

Dopo la trasferta, l'avventura di Special Olympics non si ferma e diventa itinerante con **'Play The Games'**: un lungo e fitto calendario di eventi regionali programmati in tutta Italia che coinvolgeranno circa 3.000 atleti impegnati in 16 discipline sportive, fino a inizio luglio. **Mitsubishi sarà presente ad alcune delle date per sostenere l'attività degli atleti, per incitarli e aiutarli ad affrontare al meglio le gare e condividendo con loro il tempo e l'entusiasmo dei propri dipendenti, coinvolti in prima persona con attività di volontariato.**

Di recente, protagonista dei Play The Games è stata la tappa di **Lodi** che ha visto la sfida di 22 atleti di badminton e 140 di atletica, alla presenza delle autorità locali e dei dirigenti Mitsubischi Electric, tra cui il presidente della filiale italiana Tomoyuki Sugai.

“Special Olympics è un'attività molto sentita dalla nostra azienda poiché ci permette di dimostrare alle comunità locali come lo sport sia un efficace strumento di aggregazione, condivisione e valorizzazione della diversità, in ogni sua forma”, dichiara **Elena Tagliani**, Corporate Communications & Social Responsibility Manager di Mitsubishi Electric. “I territori toccati dagli eventi vengono infatti coinvolti dal lavoro delle istituzioni, delle associazioni, delle scuole, dei cittadini e delle aziende come la nostra, che collaborando gettano le basi per una società più inclusiva”.

Nelle prossime settimane Mitsubishi Electric continuerà a seguire gli atleti di **Play The Games** che metteranno alla prova le loro abilità in nuove competizioni. Tra le tappe quella di **Cuneo il 7-9 giugno** con le specialità di bowling e nuoto, di **Roma il 14-16** con il nuoto e **il 15-16 giugno** a **Mestre** con la ginnastica artistica e il nuoto; città e territori dove sono presenti gli uffici italiani di Mitsubishi Electric e dove l'azienda

vuole sviluppare un particolare rapporto con le comunità locali.

L'importante collaborazione con Special Olympics si inserisce in un ampio programma di iniziative di **Responsabilità Sociale d'Impresa** sviluppato dalla filiale italiana di Mitsubishi Electric, che sostiene da diversi anni progetti in numerosi altri ambiti: tutela del patrimonio artistico e ambientale, collaborazioni con le istituzioni museali e con il mondo della formazione scolastica e universitaria, contributi in favore di associazioni operanti nel campo dell'assistenza medica e della ricerca scientifica, aiuto all'infanzia e alla genitorialità.







Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 142.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019 un fatturato complessivo di 4.519,9 miliardi di Yen (40,7 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 18 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; Automazione Industriale e Meccatronica - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; Semiconduttori - componentistica elettronica; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; Trasporti - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito:
<http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2019

Riferimenti per i Media

Imageware | +39 02700251

Stefania Trazzi – strazzi@imageware.it; Alessandra Pighi –
apighi@imageware.it