

**Mitsubishi Electric lancia il podcast
'Next to ME'
dedicato all'analisi degli impatti positivi
dell'innovazione sulle persone, la società e le imprese**

Vimercate, 15 novembre 2023 – Mitsubishi Electric, leader globale nella produzione, marketing e commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, annuncia il lancio del suo primo podcast dal titolo "**Next to ME**". La nuova serie si propone di esplorare in profondità i cambiamenti che l'innovazione porta nella vita di tutti i giorni, con un focus sulle sue implicazioni a livello individuale, sociale e aziendale.



NEXTtoME
IL PODCAST
PROMOSSO DA
MITSUBISHI ELECTRIC



"Next to ME" si articola in 5 puntate tematiche in cui vengono affrontati argomenti chiave di rilevanza sociale come la **sostenibilità**, il **futuro del lavoro**, lo **sport come strumento di inclusione sociale**, la ricerca della **felicità lavorativa** e la creazione di una **smart society**. Ogni episodio presenta una stimolante conversazione tra un rappresentante di Mitsubishi Electric e un ospite importante, riconosciuto per la sua

esperienza e conoscenza specifica nel tema trattato.

Con un format dinamico e piacevole, in stile talk, **a partire dal 22 novembre** "Next to ME" sarà presente per l'ascolto su tutte le principali piattaforme di streaming (Spotify, Apple, Spreaker, Google, Amazon Music etc.). **Ogni mercoledì, fino al 20 dicembre**, sarà pubblicata una nuova puntata con due ospiti che affronteranno un tema comune.

"In un mondo che sembra ruotare attorno all'innovazione, alla tecnologia avanzata e alla corsa verso il futuro, è facile dimenticare ciò che realmente conta: le persone, le comunità e la società nel suo insieme", spiega Mario Poltronieri, **Presidente della Filiale italiana di Mitsubishi Electric Europe**.

“L'incessante richiesta di rapidità, performance, connettività e intelligenza artificiale rischia di offuscare il nostro obiettivo più importante: creare un futuro che porti prosperità e benessere a tutti. Con il podcast "Next to ME", ci proponiamo di ristabilire l'equilibrio, concentrandoci sul valore umano dell'innovazione. Desideriamo offrire un'opportunità di riflessione e discussione su come la tecnologia possa contribuire a un progresso condiviso e a un benessere autentico per tutti. Con i racconti di storie di imprese e persone che fanno innovazione, speriamo di aiutare le persone a focalizzarsi su un obiettivo comune: l'essere umano”, conclude Poltronieri.

Le 5 puntate di Next to ME

In ogni episodio, grazie al contributo di due ospiti, 'Next to ME' offre una visione approfondita degli aspetti cruciali della trasformazione digitale e delle tendenze emergenti, regalando prospettive uniche e ispiratrici sull'evoluzione della società moderna.

Si parlerà del rapporto tra **sostenibilità e innovazione** e della necessità per le aziende di mettere in discussione le proprie procedure e abitudini al fine di diventare agenti di cambiamento positivo, delle **competenze specialistiche** più richieste ai **giovani nel mondo del lavoro**. E ancora per le nuove generazioni, cosa significa trovare **un lavoro che renda felici**, il **ruolo dello sport** nella costruzione di una **società più inclusiva**, che cosa si intende per **innovazione urbana e futuro delle smart city** in ottica di sostenibilità.

Ospiti di Next to ME saranno: *Mario Poltronieri*, Presidente della Filiale italiana di Mitsubishi Electric, *Cristian Fracassi*, CEO di Isinnova e Cavaliere della Repubblica, diventato famoso durante la pandemia per aver trasformato con una stampante 3D le maschere Decathlon in respiratori gratuiti per mantenere in vita i pazienti affetti da Coronavirus, *Gianna Martinengo*, Fondatrice e Presidente di Didael KTS e Presidente di Women&Tech - *Roberta Salvaderi*, Communication Manager di Mitsubishi Electric Italia - *Alessandra Palazzotti*, Direttrice Nazionale di Special Olympics - *Luca Leoni*, CEO e Founder di Show Reel Media Group - *Cinzia Gallina*, HR Organization and People Development di Mitsubishi Electric Italia - *Layla Pavone*, Coordinatrice del Board per l'Innovazione e la

Trasformazione Digitale del Comune di Milano.

Attraverso discussioni illuminanti e analisi approfondite, il podcast "Next to ME" mira a promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione dei cambiamenti rivoluzionari che l'innovazione tecnologica sta apportando al mondo di oggi e di domani.

Il podcast è ideato con Imageware, prodotto da Socialeeze ed è condotto da Pepe Moder, giornalista di Radio 24 ed esperto di strategie digitali.

#

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con ventun filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Sudafrica, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica. Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.003,6 miliardi di yen (37,3 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2023.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

*Al cambio di 134 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2023

Media Information

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigni – apigni@imageware.it Elena Colombo –
ecolombo@imageware.it