

Mitsubishi Electric presenta alla fiera TIF di Salonicco le tecnologie per una manifattura più sostenibile e digitale

Milano, 1 settembre 2026 – Mitsubishi Electric partecipa alla Fiera Internazionale di Salonicco (TIF), manifestazione fieristica multisettoriale in programma dal 5 al 13 settembre presso l'HELEXPO – Centro Espositivo Internazionale di Salonicco. L'evento riunisce imprese, ricercatori, startup e istituzioni pubbliche nei principali settori dell'innovazione, della tecnologia, dell'energia, dell'economia circolare e del Food & Beverage, rappresentando una delle principali fiere commerciali e istituzionali della Grecia.

Il Paese ospite d'onore di questa edizione è il Giappone: i visitatori potranno scoprire un universo nipponico unico che si ispira alla filosofia del "Takumi" (ta-ku-mi), termine che indica l'artigiano o il maestro artigiano. Il concetto di Takumi non descrive semplicemente l'esercizio di una professione, bensì una dedizione senza tempo al perfezionamento di un'arte, ponendo l'accento sulla maestria artigianale, sulla precisione, sulla cura dei dettagli e su un design incentrato sull'essere umano. All'interno dello stand del Paese saranno ospitate diverse aziende e organizzazioni giapponesi operanti in diversi settori, fra cui Mitsubishi Electric.

La partecipazione a TIF rappresenta un'importante occasione per raccontare il percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda attraverso l'Environmental Sustainability Vision 2050, che pone la tutela dell'ambiente come priorità assoluta, promuovendo un'intensificazione delle iniziative dedicate a questo obiettivo. La Vision si fonda sulla dichiarazione ambientale del Gruppo: "Proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti", che guida la definizione e l'attuazione delle principali azioni strategiche.

In questo contesto si inserisce l'offerta della divisione Factory Automation, che supporta le imprese nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale attraverso tecnologie progettate per migliorare l'efficienza, aumentare la produttività e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.

Presso lo stand Mitsubishi Electric i visitatori potranno toccare con mano il futuro dell'automazione grazie a una demo live che integra un robot collaborativo e scoprire come le soluzioni di automazione dell'azienda possano ottimizzare i processi produttivi riducendo l'impatto ambientale.

"Siamo lieti di partecipare alla Fiera Internazionale di Salonicco, un appuntamento di riferimento per il mondo dell'industria, dell'innovazione e della tecnologia. Essere presenti all'interno dello spazio dedicato al Giappone ci consente di raccontare l'identità di Mitsubishi Electric, fondata sulla capacità di coniugare i valori della nostra cultura con un costante slancio verso l'innovazione. Attraverso le nostre soluzioni di Automazione Industriale vogliamo mostrare come la trasformazione digitale possa contribuire a rendere i processi produttivi più efficienti, flessibili e sostenibili, generando valore per le imprese e per la società". Ha dichiarato **Marco Filippis**, Marketing Manager delle divisioni Factory Automation & Mechatronics CNC.

###

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement

“Changes for the Better”.

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.894,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2026.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

*Al cambio di 160 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2026

Riferimenti per i Media

Imageware | Elena Colombo, Jessica Morante | mitsubishielectric@imageware.it